**Actividad 2. El sprint Schedule**

**Alumno:** Orlando Joaquín Pizano Prado

**Identificación y Priorización del Product Backlog**

**1. Identificación de los elementos clave:** Para el desarrollo de la aplicación móvil de comercio electrónico, se identifican los siguientes elementos clave:

1. **Registro e inicio de sesión** (correo electrónico, redes sociales, autenticación biométrica)
2. **Exploración de productos** (búsqueda, categorías, filtros, recomendaciones personalizadas)
3. **Detalle de producto** (descripción, ingredientes, beneficios, opiniones de usuarios)
4. **Carrito de compras** (agregar/eliminar productos, resumen del pedido)
5. **Proceso de pago** (múltiples métodos de pago, validación de información, seguridad)
6. **Gestión de envíos** (direcciones de entrega, opciones de envío, seguimiento de pedido)
7. **Notificaciones y alertas** (promociones, estado del pedido, recordatorios)
8. **Sección de usuario** (historial de compras, preferencias, devoluciones, soporte al cliente)
9. **Sistema de fidelización** (recompensas, descuentos por compras recurrentes)
10. **Integración con redes sociales** (compartir productos, iniciar sesión con redes sociales)

**2. Priorización de los elementos:** La priorización se realiza considerando la importancia para los usuarios y el valor que aportan al negocio:

|  |  |
| --- | --- |
| Prioridad | Elemento |
| Alta | Registro e inicio de sesión |
| Alta | Exploración de productos |
| Alta | Detalle de producto |
| Alta | Carrito de compras |
| Alta | Proceso de pago |
| Media | Gestión de envíos |
| Media | Notificaciones y alertas |
| Media | Sección de usuario |
| Baja | Sistema de fidelización |
| Baja | Integración con redes sociales |

**3. Selección de elementos prioritarios para incluir en el primer sprint**

Selección de Elementos para el Sprint 1

**Duración del sprint:** 2 semanas

**Meta del sprint:** Desarrollar las funcionalidades básicas para la exploración y selección de productos.

**Elementos seleccionados:**

* Registro e inicio de sesión
* Exploración de productos (búsqueda, categorías, filtros)
* Detalle de producto (descripción, ingredientes, opiniones de usuarios).

**4**. **Registro de Daily Scrum (simulación)**

Día 1:

**Lo que hice ayer**: Definí los elementos del sprint y organicé las tareas.

**Lo que haré hoy:** Crear una descripción detallada del flujo de inicio de sesión.

**Obstáculos:** Ninguno hasta el momento.

Día 2:

**Lo que hice ayer:** Diseñé el flujo de inicio de sesión.

**Lo que haré hoy:** Planificar la funcionalidad de exploración de productos.

**Obstáculos**: Falta de ejemplos de mejores prácticas en filtrado de productos.}

**5. Demostración del Producto y Retroalimentación (simulación)**

Descripción de lo desarrollado en el Sprint 1:

Se ha diseñado el flujo de inicio de sesión con autenticación por correo electrónico y redes sociales.

Se ha definido la estructura de exploración de productos con categorías y filtros.

Se han detallado los atributos de cada producto para su visualización en la página de detalles.

**Retroalimentación simulada de stakeholders (simulación):**

"El flujo de inicio de sesión es intuitivo, pero podría mejorarse agregando autenticación biométrica."

"La exploración de productos es buena, pero sería útil agregar una función de "favoritos"."

"Las descripciones de productos son completas, pero podrían incluir comparaciones con productos similares."

**Acciones para futuros sprints:**

Evaluar la implementación de autenticación biométrica.

Agregar una opción de favoritos en la exploración de productos.

Incluir comparaciones en las descripciones de productos.